

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Сергиево-Посадская гимназия им. И.Б. Ольбинского»**

**XXII Конкурс
самостоятельных творческих работ
им. П.А. Флоренского**

*Айвазян Ноемзар
учащаяся 10 «А» класса*

**«Психологический портрет нашего поколения»
исследование**

Руководители:

Филимонова Ольга Геннадьевна

Директор, педагог-психолог

Емельянова Ирина Вячеславовна

Заместитель директора по УВР

Сергиев Посад

2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Психологический портрет поколения и его значение.....	5
1.1. Что такое психологический портрет? Как его «нарисовать»?.....	5
1.2. Особенности психологического портрета поколения Z в разных теориях	8
1.3. Анализ психологических портретов других поколений.....	11
Глава 2. Исследование особенностей психологического портрета поколения современных подростков.....	14
2.1. Организация и методы исследования.....	14
2.2. Результаты опросов и их анализ.....	15
3.1. Результаты интервью и их анализ.....	22
3.2. Вывод по результатам исследования.....	24
Заключение.....	27
Список литературы.....	28

ВВЕДЕНИЕ

Пожалуй, каждому известна такая тема, как «конфликт поколений». До сих пор она пользуется немалой популярностью среди писателей, поэтому данную проблему можно назвать вечной. Что же служит очагом возгорания споров между разными поколениями? Только ли дело в возрасте? Безусловно, нет. Мудрость старших и юношеский максимализм младших безоговорочно приносят свои плоды в виде разногласий и столкновений мнений, однако ошибочно называть это основной причиной таких явлений.

Читая книги писателей разных эпох, слушая рассказы бабушек и дедушек, волей-неволей начинаешь задумываться о том, насколько другими были люди раньше по сравнению с тобой и твоими сверстниками, начинаешь сопоставлять менталитеты разных поколений. Отсюда возникают психологические портреты, которые на самом деле отвечают на многие вопросы, касающиеся внутреннего мира людей, их мировоззрения, поэтому знание их помогает, в первую очередь, понять и узнать себя.

Жанр работы: исследование;

Проблема работы: каждое новое поколение имеет те или иные отличия от предыдущего, но не всегда эти отличия очевидны. Для того, чтобы проанализировать особенности развития общества, полезно построить портрет современного поколения молодёжи в целом, включая представителей разных мировоззрений;

Объект исследования: поколение Z и его психология;

Предмет исследования: отличительные особенности поколения людей, которые родились в 2000 году и позднее.

Гипотеза исследования:

К чертам поколения современных подростков можно отнести:

быстрое восприятие новой информации, гибкость мышления,
ценность здоровья, семьи, друзей, саморазвития, творчества

Цель: достижение целостного представления о нынешнем поколении, его особенностях;

Задачи:

Проанализировать литературные источники по данной проблеме;

Определить критерии для получения портрета;

Выбрать методы, адекватные поставленной цели;

Провести исследование, проанализировать его результаты.

Сделать выводы.

Методы:

сбор информации о психологических портретах прежних поколений, опрос, психологическая диагностика, наблюдение.

Глава 1.

Психологический портрет поколения и его значение

1.1. Что такое психологический портрет? Как его «нарисовать»?

Психологический портрет — это комплексная психологическая характеристика человека, которая отражает его внутренний облик, помогает спрогнозировать его действия и реакции в значимых ситуациях¹.

Все цели, мечты, убеждения, взгляды на мир составляют оболочку, характеризующую наше представление о себе. То, как мы рассчитываем наши силы, возможности, таланты имеет огромное влияние на характер, самооценку и, что гораздо важнее, на будущее: на профессию, на удовлетворённость жизнью, на дальнейший путь развития. Знание своего психологического портрета помогает избежать или устранить проблемы, преграждающие путь к «точке максимума», т.е. к тому, к чему ты стремишься и к чему можешь прийти, преодолев различные жизненные преграды.

Почему же психологический портрет помогает предугадать дальнейшие шаги индивида согласно определению? На бытовом примере, который на первый взгляд никак не связан с темой, можно прийти к логическому ответу на этот вопрос. Предположим, что гражданин заболел вирусом, который передаётся воздушно-капельным путём, при этом не изолировался от семьи и не перестал ходить на работу, что повлекло за собой заражение всех остальных членов семьи, а также его коллег. Альтернативная ситуация: этот же человек сразу после первых симптомов болезни обратился в поликлинику, полностью вылечился и избежал контакта с семьёй и коллегами, вследствие чего все остались здоровы. А как же этот пример связан с темой? Дело в том, что с помощью психологического портрета можно выявить SOS-зоны, после «лечения» которых преграды,

¹ <https://wikigrowth.ru>

мешающие достигнуть цели, устранятся. Как в случае с зараженным: нашел проблему – победил.

Скорее всего, многие люди хоть иногда замечали за собой психологическую способность, связанную с «чтением» незнакомых людей, ведь по очень многим внешним факторам можно судить о чертах характера человека, о его психологическом положении в обществе. Так даже по жестам, мимике, речи можно уже сделать некоторый вывод о человеке. Зная же о нем больше информации, уже можно составить целостный психологический портрет, который включает в себя болезненные точки индивида или группы в целом и их достоинства.

Существует целая теория, которая несет название «Теория поколений». Она была создана в 1991 году. Её отцы-основатели – Нейл Хоув и Вильям Штраус. Учёные разработали данную концепцию в результате экономических, политических, социологических и психологических исследований во многих странах. Результаты работы представлены в таблице.

Название поколения в России	Альтернативные названия	Годы рождения людей поколения	Основные ценности
Победители	G1, Heroes, Строители	1903-1923	1)Трудолюбие; 2)Ответственность; 3)Оптимизм, вера в светлое будущее; 4) Категоричность.
Молчаливое	Silent, Beat, Книжные дети	1923-1943	1) Преданность; 2)Терпение; 3)Экономность; 4)Жертвенность.
Бумеры	Baby Boomers	1943-1963	1) Оптимизм; 2) Идеализм; 3) Молодость и здоровье; 4) Команда; 5) Статус.

Х	13-е поколение, Летящие, Busters, Baby Busters, Поколение MTV, «С ключом на шее»	1964-1984	1) Выбор; 2) Индивидуализм; 3) Прагматизм; 4) Поиск новых эмоций; 5) Баланс между работой и личной жизнью.
Миллениумы	Y, Millenials, Поколение Сети, Поколение Next, Echo Boomers	1985-2003	1) Оптимизм; 2) Общительность;
Хоумлендеры	Homeland, Z, Поколение Национальной безопасности, Digitally native	2004-2024	—

Учёные, упомянутые выше, в своей работе отмечали такие факторы, которые для каждого из поколений являлись основополагающими, например, для «Победителей» – революцию 1905, 1917 годов, коллективизацию, для «Молчаливого поколения» – Вторую мировую войну, Сталинские репрессии, для «Беби-бумеров», конечно же, всплеск рождаемости, покорение космоса и «Холодную войну». Для поколения Х особо отмечались такие события, как война в Афганистане, продолжение «Холодной войны», перестройка. На ценности поколения «Миллениумы» повлияли в первую очередь распад СССР, появление Интернета, кризис 2008². В современном мире теория подвергается дополнениям и изменениям со стороны других ученых и психологов, которые берут данный труд в качестве «базиса».

² Е. Шамис, Е. Никонов – «Теория поколений. Необыкновенный Икс»

1.2. Особенности психологического портрета поколения Z в разных теориях

Каково значение теории поколений? Многие даже не подозревают, насколько важна она в повседневной жизни. Составление статей, создание фильмов и других произведений искусства, ориентированных на большие группы людей, а также разработка любых решений, касающихся «широкого потребления» (но не для всего населения). Также она помогает в поиске способов для эффективного взаимодействия с разными поколениями и является устойчивым ориентиром для людей, которые работают в сферах, требующих взаимодействия с разными поколениями. По данным, полученным из Интернета, Теория поколений в странах СНГ используется по большей части для маркетинга и управления, но если разобраться в теме, то можно обнаружить закономерности – это и является основополагающей особенностью для составления портрета поколений: разобравшись с прошлым, выделить черты, которые будут характерны для будущего.

Таким образом, для составления психологического портрета потребуются учесть огромное количество фактов, поскольку построить его на основании анализа нескольких образов своих современников не удастся. Огромный разброс намерений и предпочтений людей, родившихся в период с 1997 года, учитывая, что эти цели постоянно меняются; воспитание народов, проживающих на разных территориях, а в некоторых случаях и на одной, порой в корне отличается друг от друга. Этот ряд можно дополнить еще множеством других немаловажных причин, которые делают психологический портрет неточным.

Также следует отметить, что самым ранним представителям «зуммеров» исполняется 28 лет, а самым поздним - 9. Такое огромное расхождение в возрасте говорит само за себя: люди, которые являются точками максимума и минимума, совершенно разные. Эти различия проявляются в мировоззрении, поскольку у

одних формирование личности и характера только началось, рефлексия только-только начинает развиваться, в то время как у других уже достигло зрелости. Многие другие факты, которые произошли за годы между рождениями представителей поколения этих двух возрастов, также играют существенную роль, поскольку некоторые из них могли даже изменять характеры.

Таким образом, особенностью психологического портрета поколения является то, что он лишь среднее арифметическое внутренних обликов своих представителей. Однако с помощью него можно установить взаимосвязь с предыдущими и будущими поколениями, проследить уровень прогресса или же регресса, тем он и полезен.

Итак, для того, чтобы иметь какое-то общее представление о нашем поколении, т.е. задать тезис, который в исследовании нужно доказать, следует ознакомиться с работами специалистов по данной теме.

Для начала разберём труд Е. Никонова и Е. Шамиса «RuGenerations». В своей книге они отчетливо выделяют лидерство, партнёрство, психологический комфорт и «рабство общественного мнения», которые свойственны поколению Z. Соединив эти качества в целый портрет, можно представить себе юношу (или девушку), который выступает за групповую деятельность, умеет идти на компромисс, но при этом любит руководить людьми. Такой фактор, как «рабство общественного мнения» говорит об особо значимой роли общества в жизни рассматриваемого поколения. Тренды и мода, обычаи и навязанные мнения оказывают на них весомое давление. Что касается их психологии, то выше упомянутые авторы называют поколение «взрослыми детьми», отсюда и вытекают такие качества, как страх перед взрослением, аутизация, выявление кумиров, дефицит внимания и гиперактивность.³

³ <https://rugenerations.su/2020/11/25/generation-z-roditeli/>

Обратимся теперь же к труду Е. Савоной и Е. Истоминой «Психологический портрет цифрового поколения». «Клиповое мышление», т.е. поверхностное и сиюминутное восприятие информации, аутизация, гиперактивность, инфантилизация – черты поколения Z. Можно увидеть, что к тем характеристикам, выделенным в работе, которую рассматривали выше, добавились новые отрицательные качества, но они также подразумевались и вытекали в прошлом анализе. Но в отличие от работы Е. Никонова и Е. Шамиса, психологи Е. Савонова и Е. Истомина в качестве положительной черты выделяют лишь тенденцию на сохранение здоровья. В целом, по данным рассматриваемых специалистов, путь развития поколения регрессивный⁴.

Таким образом, проанализировав всего две работы, прийти к единому умозаключению, которое может помочь выделить готовый портрет для поколения, не получилось, поэтому следует ознакомиться с ещё одной работой, посвященной психологии цифрового поколения, – «Поколение Z» (Е. Виноградова). Данный труд является обобщением статей корпорации ЗМ и других, что является большим плюсом, ведь это даёт возможность воспользоваться сразу несколькими мнениями и теориями. Психолог даёт положительную оценку для «зэтов», отмечая их самоуверенность, амбициозность, коммуникабельность. Также она говорит об изобретательности, дружелюбности и перфекционизме людей, родившихся после 2003 года. Данный факт говорит о том, что они хорошие работники, ведь эти качества будут применяться и в деловой жизни, но при этом автор уточняет, что, ко всему прочему, у поколения Z высокие запросы, поэтому для того, чтобы их заинтересовать, нужно приложить немало усилий.⁵

⁴ Е. Истомина, Е. Савонова – «Психологический портрет цифрового поколения».

³ Рассказова Е. И. Концепция информационной безопасности [Электронный ресурс] / Е. И. Рассказова, С. В. Чигарькова..

⁵ <http://psy-goal.ru/blog-psihologa/pokolenie-z/>

Следует отметить, что минусом такого способа ознакомления с темой является то, что некоторые черты, которые выделяют специалисты, противоречат друг другу, поэтому составить целостный психологический портрет, воспользовавшись одним лишь анализом, не получится. Все теории определяются особыми областями применения, поэтому ни одну из них невозможно назвать универсальной.

1.3. Анализ психологических портретов других поколений

Для изучения поколения Z в первую очередь нужно ознакомиться с характеристикой других поколений, чтобы создать базу для сравнения.

Итак, начнем с «беби-бумеров». Такой термин в теории поколений Уильяма Штрауса и Нейла Хоува используется для обозначения людей, родившихся в период с 1946 по 1964 годы. В данной работе выделены черты поколения, которое не видело войны, но знает всё о её последствиях.

Как было изложено ранее, необходимо проанализировать предыдущее поколение для того, чтобы на основе контрастности лучше были видны черты поколения нынешнего. Для этого, во-первых, нужно ознакомиться с работами профессионалов.

Итак, следуя труду Штрауса и Хоува, которое было упомянуто, выделяются такие черты бумеров, как: 1) оптимизм и командный дух⁶; 2) целеустремлённость;

⁶ Г. Кириллова, Е. В. Гусева Место теории поколений в развитии современной теории управления персоналом // Экономика устойчивого развития — 2015. № 3

3) трудолюбие⁷. Беби-бумеры отличаются низким эгоцентризмом и индивидуализмом, они терпеливы и бережливы, ощущают свою причастность к своему поколению.⁸

Теперь же обращусь к литературе; на основе образов литературных героев также можно проследить, какими чертами были наделены люди той эпохи. В произведении Д. Уорфа «Прощание с Ист-Эндром» повествуется о судьбах жителей Ист-Энда. На основе прочитанного произведения можно сделать вывод: люди, прошедшие через тяжелейшие испытания, могут оставаться позитивными и не терять веры в лучшее.

Особое место следует уделить «Теории поколений» Е. Шамиса и Е. Никонова. В данной работе установлены многие аспекты, касающиеся как характеристики поколений, черт, присущих им, так и обоснования таких особенностей, логика их действий. Итак, что выделяют руководители проекта RuGenerations. Начнём с факторов, которые дали название поколению. «Беби-бумер» произошло от baby boom и уже содержит в себе краткую характеристику для поколения: всплеск рождаемости после Второй мировой войны. Самыми важными отличиями являются оптимизм, вера в светлое будущее. Авторы книги обращают наше внимание на события, которые способствовали такому мировоззрению: конец Второй мировой, свержение фашизма, полет первого человека в космос и многие другие явления, контрастирующие с пережитым. Среди них были и пессимисты, но групповое восприятие было счастливым. Их девиз мог бы звучать так: без оптимизма не добиться высот. Но немало важной отличительной чертой являлся и статус. Демонстрирование своей социальной логики – один из важнейших атрибутов Беби-бумеров. Бедность, через которую

⁷ Пантелеев Александр Федорович. Психологическое различие поколений как фактор отношения к работе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. — 2015.

⁸ Дробышева Т. В., Войтенко М.Ю., Дробышева М.М. Образ своего поколения в представлениях разных групп россиян (на примере поколений «беби-бумеров», «X» и «Миллениум») // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. — 2019.

они прошли, заставляла двигаться вперед. Чем выше был статус, тем дальше был человек от того периода своей жизни, ведь он был знаком многим. Поэтому и признание статуса обществом было признаком того, что человек успешен. Немало важными являлись и такие ценности, как: молодость души, команда (принцип «Один за всех и все за одного») и победа (выработка целей и достижение их). Одним словом, поколение отличает успех, ведь все названные особенности вытекают из данного понятия ⁹.

Что касается следующего поколения, то оно носит название «Поколение X». Для того чтобы узнать о его характеристике, я воспользовалась проектом Евгении Шамиса и Евгения Никонова «RuGenerations». Следуя данному труду, стоит выделить такие положительные черты для людей, родившихся с 1963 по 1984 года, как изобретательность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, готовность к изменениям. Но стоит также отметить, что, к сожалению, события, сформировавшие личности людей, живших в то время, имели и негативные последствия: СПИД, наркотики, «Холодная война», война в Афганистане способствовали формированию депрессии, такого качества, как «самоосуждение».

Поколение Y застало распад СССР, военные конфликты и теракты, а также развитие цифровых технологий, что также повлекло за собой ряд последствий. Например, теперь гражданский долг являлся одним из важнейших ценностей поколения, - это, безусловно, плюс, но если смотреть на это под другим углом, то можно увидеть обратную сторону медали: людям, появившимся на свет с 1981 по 1996 годы, был свойственен высокий уровень наивности и умения подчиняться. Но при этом стоит отметить, что в качестве ценности поколение воспринимало немедленное вознаграждение: любой труд и достижения должны поощряться. И, конечно, бренды. Не зря именно этот период называют «эпохой

⁹ *Е. Шамис, Е. Никонов – «Теория поколений. Стратегия Беби-бумеров»*

брендов». Мобильные телефоны, Интернет, зависимость от моды и трендов – всё это характеризовало поколение Y.

Глава 2. Исследование особенностей психологического портрета поколения современных подростков

2.1. Организация и методы исследования

Гипотеза исследования:

К чертам поколения современных подростков можно отнести: быстрое восприятие новой информации, гибкость мышления, ценность здоровья, семьи, друзей, саморазвития, творчества

Методы исследования:

Организация опроса, основной задачей которого является выявление приоритетных ориентиров представителей поколения Z, их ценностей и интересов, а именно: учащихся 8, 9 и 10 параллели.

Учащиеся 8 параллели определяли пять самых сильных для них интереса на настоящий момент.

Учащиеся 9 и 10 параллелей определяли пять самых важных для них ценностей на настоящий момент.

Наблюдение: заметки.

Интервью с представителями старших поколений: выявление черт, которые, с их точки зрения характерны нынешнему поколению.

Участники исследования:

Учащиеся 8, 9 и 10 параллели, родители, педагоги.

2.2. Результаты опросов и их анализ

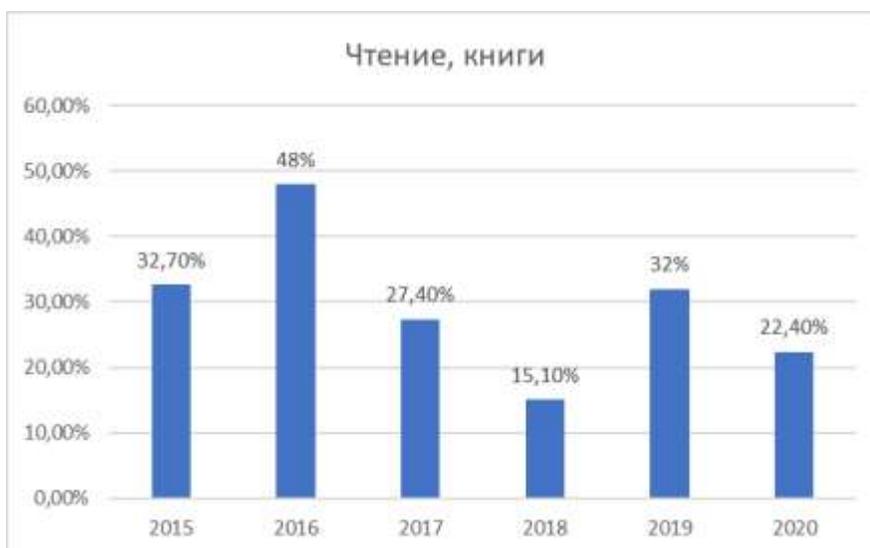
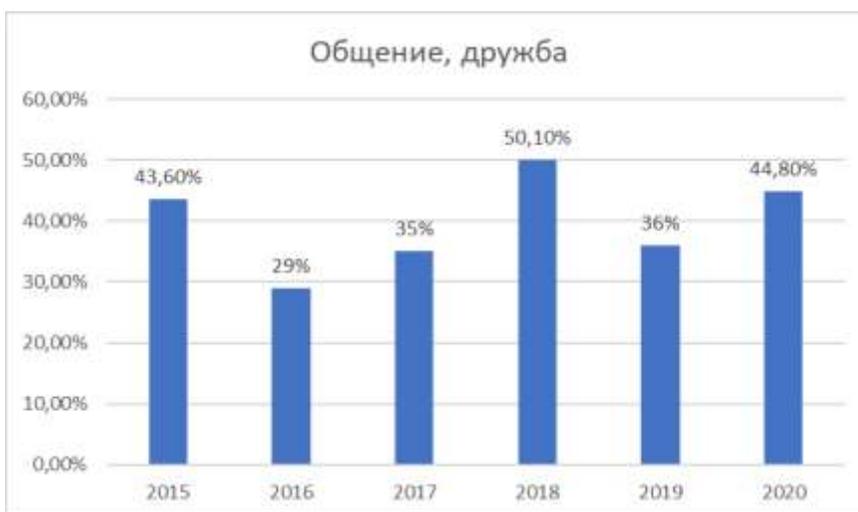
Опрос восьмиклассников гимназии проводится ежегодно в ноябре месяце¹⁰.

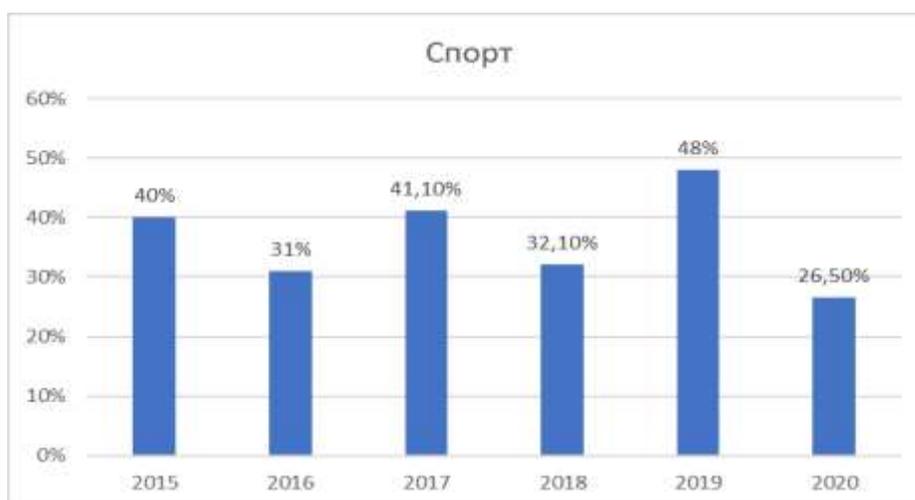
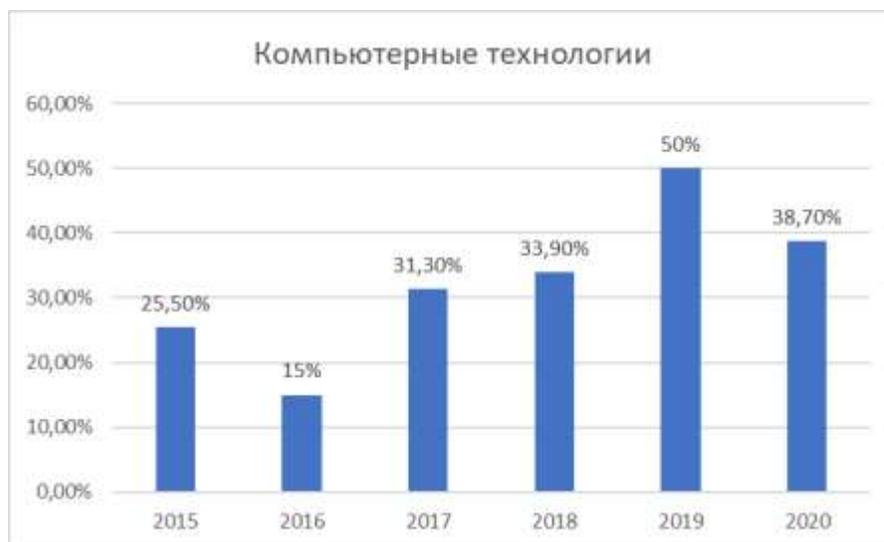
Результаты представлены в таблице и диаграммах.

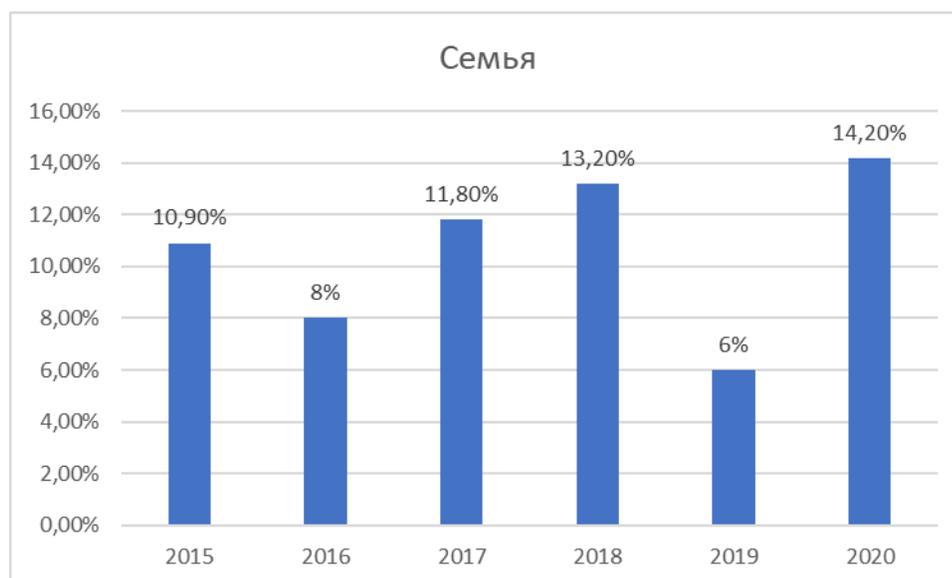
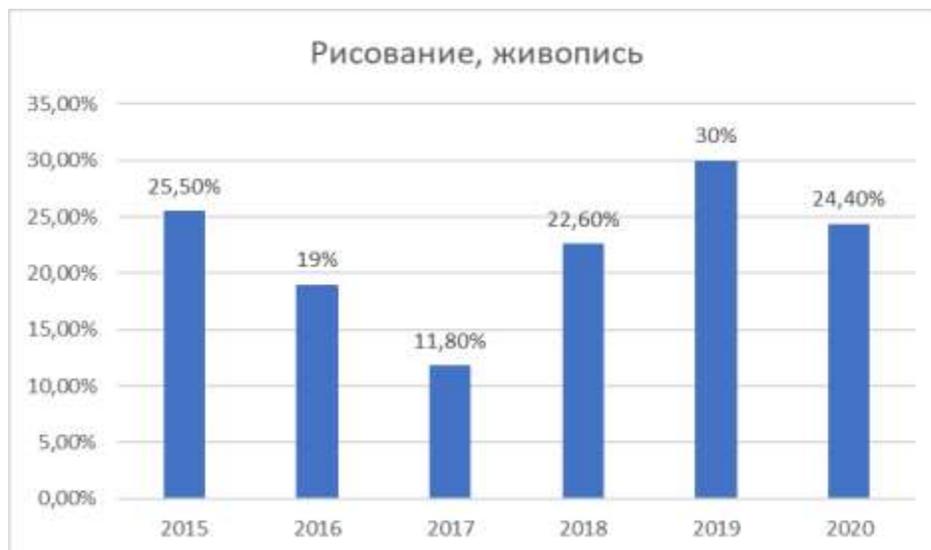
Интересы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Учёба, отдельные предметы	41,8%	58%	62%	58,5%	48%	73,5%
Чтение, книги	32,7%	48%	27,4%	15,1%	32%	22,4%
Фильмы, м/ф	12,7%	31%	17,6%	9%	18%	20,4%
Рисование, живопись	25,5%	19%	11,8%	22,6%	30%	24,4%
Компьютер, сети, телефон, игры	25,5%	15%	31,3%	33,9%	50%	38,7%
Танцы	10,9%	19%	5,8%	13%	18%	10,2%
Общение, дружба	43,6%	29%	35%	50,1%	36%	44,8%
Любовь, чувства	0%	2%	1,9%	3%	0%	4%
Семья, родные	10,9%	8%	11,8%	13,2%	6%	14,2%
Спорт	40%	31%	41,1%	32,1%	48%	26,5%
Музыка	32,7%	54%	53%	18,9%	34%	30,6%
Животные	5,5%	4%	0%	7,5%	2%	6,12%
Хобби	32,7%	52%	32,9%	50,9%	14%	14,3%
Путешествия	3,6%	6%	7,8%	9,43%	6%	6,12%
Иностранные языки	10,9%	6%	7,8%	7,5%	20%	16,3%
Здоровье	0%	2%	1,9%	0%	2%	2%
Кулинария, еда	3,6%	2%	1,9%	13,1%	6%	6,12%
Психология, самопознание, духовное развитие, философия	5,5%	8%	9,8%	5,6%	2%	10%
Отдых, сон			25%	15%	6%	12,2%
Собственное творчество				5,6%	6%	14,2%
Новая информация				5,6%	0	
Будущее, вуз Карьера, деньги, работа				5,6%	6%	4%
Фото					10%	6,12%
Олимпиады						2%

¹⁰ Результаты размещены на сайте гимназии // http://gimnaz.ru/media/attachment/interes_20.pdf

ДИАГРАММЫ







Тенденции, выявленные психологической службой гимназии:

В 2015 учебном году сильнее проявлен интерес к саморазвитию, ценностью является общение с родителями, ЗОЖ (спорт). Снижается интерес к ИКТ, повышается интерес к еде.

В 2015-2016 учебном году ниже интерес к учёбе, но очень широкий спектр творческих занятий, высокий интерес к чтению, музыке и рисованию. Ниже интерес к спорту, совсем не проявился интерес к ЗОЖ, низкий интерес к

саморазвитию. Всё это соотносится с высокими показателями креативности по параллели.

2016-2017 учебный год – выше интерес к чтению, учёбе, просмотру фильмов, творчеству, ниже – к общению с друзьями, здоровью.

В 2017-2018 учебном году – выше интерес к учёбе, музыке, спорту, общению с друзьями, компьютеру, появилась потребность в отдыхе (25%), она была всегда, но в этом году учащиеся стали её озвучивать.

В 2018-2019 учебном году – повышенный интерес к построению взаимоотношений, больше выражена ориентация на семью, снижен интерес к чтению, появились новые интересы, такие как интерес к поиску новой информации, интерес к собственному творчеству, интерес к будущему, вузу.

В 2019-2020 учебном году – восстановился интерес к чтению, фильмам, рисованию, спорту, иностранным языкам, вырос интерес к компьютерным технологиям (включая соц. сети), меньше выражен интерес к саморазвитию, к семье.

В 2020-2021 учебном году появился интерес к олимпиадам, повысился интерес к учёбе, к общению со сверстниками, семье, саморазвитию, снизился интерес к чтению, не стал выше интерес к собственному здоровью.

Исследование ценностных ориентаций 9-10 классов:

После подсчёта результатов мы получили следующую таблицу:

Ценности	Количество людей, назвавших данную ценность
Семья	24
Друзья	27
Саморазвитие	20
Деньги	17
Здоровье	14
Развлечения	9
Любовь	8
Жизнь	8
Чувства	8

Искусство	4
Уважение	4
Свобода	2
Другие	20

На основании данной таблицы построили диаграмму:



Таким образом, на основе проведенного опроса, удалось определить мнение большинства. Лидирующие строчки занимают категории «Друзья» (16% от всего количества участвовавших в опросе учеников), «Семья» (15%), «Саморазвитие» (12%) и «Деньги» (10%); «Другие» содержит в себе редко встречающиеся ответы, которые было бы ошибочно вносить в остальные виды.

Ценности определяют нашу жизнь и будущее, поскольку ими мы руководствуемся при совершении каких-либо действий; зная их, можно предугадать реакцию человека на различные происшествия в его жизни, поэтому

можно с точностью сказать, что с помощью результатов данного опроса, в конечном итоге выявим черты, присущие нашему поколению:

1) Большинство участников ставит друзей и семью на важные места в своей жизни. О чём же говорит данный факт? Дружба у многих из нас ассоциируется с теми словами, которые образованы с помощью приставки взаимо- и имеют положительное значение, к примеру: взаимопонимание, взаимопомощь, взаимоподдержка. Умение выслушать, дать совет, стать для человека опорой в тяжелую минуту и разделить с ним радость – вот те качества, которые характеризуют настоящего друга. То же самое можно сказать про семью, ведь если не брать в счёт такие отличительные черты, как кровное родство, наличие семейных традиций, совместная жизнь и т.д., то функции она выполняет, с точки зрения психологии, те же, что и дружба. Люди, которые ставят друзей и семью на первое место, отличаются вышеизложенными чертами характера, при этом им важно, чтобы это было взаимно, в этом они находят гармонию. Назовём это явление эффектом «зеркала»: ты получаешь то, что отдаёшь, т.е. видишь то, что отражаешь.

2) Саморазвитие заключается в устранении недостатков и слабых сторон, усилении сильных черт и в появлении новых. Исходя из определения данного понятия, несложно догадаться, какими чертами обладают приверженцы постоянного прогресса. Во-первых, это трудолюбие и целеустремленность. Человек ставит для себя планки, достигает их, вкладывая для этого силы, энергию и время. Во-вторых, это организация и дисциплина. Составляя расписание, поочередную последовательность действий, следуя которым можно добиться поставленной цели – важный аспект, характеризующий сторонника самосовершенствования.

3) Наличие строчки «Деньги» в лидирующих положениях говорит о том, что большинство опрошенных предпочитают обеспеченную жизнь. Понятно, что в современном мире невозможно обойтись без денег: любые духовные и

материальные блага имеют цену. Оттого и мало людей, которые были бы равнодушны к деньгам.

Деньги являются условием, средством обеспечения благополучия. Разные люди вкладывают в это разный смысл. Но в целом, если человек не умеет зарабатывать деньги, он не сможет ни содержать семью, ни обеспечивать саморазвитие, отдых, здоровье и саму жизнь.

2.3. Результаты интервью и их анализ

Существует фраза «со стороны виднее». Мало, кто не согласится с ней, ведь доказать это можно даже на самых бытовых примерах, поэтому одним из наиболее эффективных способов в создании психологического портрета является проведение интервью с представителями других поколений, ведь многие черты, присущие ээтам, им чужды и ярко выделяются на их фоне.

Первым делом я расспросила членов моей семьи, среди них есть представители Беби-бумеров и Беби-бустеров (X). Вопросы, которые я задавала, были весьма примитивными, но при этом отражали отношение моих домочадцев к современному поколению и давали ему характеристику.

В результате получились представленные ниже изложения.

1) Бабушка, дедушка: «Если была бы возможность путешествовать во времени и если бы современного юношу или девушку отправили бы в ту пору, когда и мы, бабушки и дедушки, были в таком возрасте, что и они, то вряд ли бы мы с ними сдружились. Ценности были другие, и, наверное, то, что считалось нормой для нас, было бы для них дикостью. Нам нравится, что современное поколение так быстро обучается и во многом гораздо умнее нас, но цифровые технологии, которые дали им эти качества, внесли ещё больше плохого: дети постепенно роботизируются, меньше времени проводят на природе, мало упражняются. Конечно, речь идёт не обо всех, но о большинстве».

2) Папа, мама: «Правильно воспитав ребенка ещё с малых лет, можно добиться того, чтобы он использовал те ресурсы, которые дало ему время, только во благо. Но на удивление не все подвергаются таким «искусственным» изменениям и идут вслед за временем, что порождает много тех качеств, которые были чужды нам. Хочется особо выделить, что современное поколение славится своей толерантностью, т.е. уважением к другим верам, национальностям и т.д. Именно это качество, скорее всего, передалось от нас, людей, живших в СССР, в одном государстве с разными народами, у которых были другие традиции, обычаи, своя вера и мировоззрение в целом. Но ещё давать оценку поколению рано».

Далее я приступила к опросу учителей и психолога, чьи профессии связаны с взаимодействием с современным поколением, а также самих Хоумлендеров:

3) Учителя: «Из основных черт, которые присущи поколению, стоит выделить стремление делать то, что интересно, а не то, что нужно, гибкость, умение быстро принимать решение, низкий уровень развития коммуникативных навыков и, пожалуй, быстрая адаптация к новым условиям».

4) Ученицы 10 класса: «Самые важные черты, на наш взгляд, – это масштабное общение, ощущение целостности и единства всего поколения. Также стоит отметить то, что мы новаторы, можем постоять за себя, самостоятельные, решительные».

5) Руководитель: «Думаю, что современные подростки обладают большей свободой, уверенностью в себе, это позволяет им быть открытыми, больше доверять людям. Им приходится иметь дело с широким охватом информацией, поэтому они могут лучше в ней ориентироваться, но в тоже время, вероятно, им труднее концентрировать свое внимание. У них должна быть высокая адаптивность, так как им приходится жить в быстро меняющемся мире, у них не формируется жестких стереотипов. Они более творческие, не боятся пробовать себя в разных областях».

Вывод по результатам исследования

Исходя из прогнозов психологов, опросов и тестирований, которые были проведены в ходе выполнения работы, уже сейчас можно дать характеристику поколению, «нарисовать» его психологический портрет. Начнём с тех черт, которые не поддаются дискуссиям, являются точными.

Во-первых, это *быстрое восприятие новой информации*. В работе Е. Савоной и Е. Истоминой данное понятие было заменено термином «клиповое мышление», которое отрицательно окрашено, однако большинство воспринимает это качество как положительное последствие развития цифровых технологий.

Во-вторых, Хоумлендеров сложно охарактеризовать без использования такого слова, как *«толерантность»*. Признание всех людей равными вне зависимости от их религиозных, политических взглядов, внешности и расы и других факторов, характеризующих мировоззрение человека, а также его внешний вид – девиз поколения Z.

Стоит отметить, что многие психологи, а также опрошенные, которое не являлись «зэтами», отмечали такую черту поколения, как *инфантилизм*. При этом большинство «прятало» данное понятие под дефицитом общения со сверстниками и гиперопекой, которые являются признаками выше упомянутого термина. Однако нужно учесть, что в глобальном плане поколение Z осознанно, ведь постоянно ищет способы саморазвития, ставит это своей ценностью, беспокоятся о своей безопасности, умеет распоряжаться ресурсами, которое дало ему время. Но при этом они всё же *стремятся сохранить детство*.

Е. Никонова и Е. Шамис называют это поколение *«взрослыми детьми»*, отсюда и вытекают такие качества, как страх перед взрослением, аутизация, выявление кумиров, дефицит внимания и гиперактивность.

Важной характеристикой поколения, по мнению авторов теории поколений и участников опроса, является *гибкость*. Представители поколения способны быстро переключать своё внимание с одной мысли на другую. Минус такой черты – трудно концентрироваться. Немало важно подчеркнуть тот факт, что вместе с гибкостью у поколения Z хорошо развита *подвижность ума*. Это означает, что менее представлено шаблонное мышление. Отсюда и образуется ещё одна черта поколения – *индивидуализм*. Он проявляется в отказе зэтов следовать навязанным в обществе стереотипам, а также в том, что современное поколение борется за своё право *самостоятельно принимать решения*.

В тоже время Е. Никонова и Е. Шамис выделяют среди качеств поколения такой фактор, как *«рабство общественного мнения»*, который говорит об особо значимой роли общества в жизни рассматриваемого поколения. Тренды и мода, обычаи и навязанные мнения оказывают на них весомое давление.

Можно также отметить, что поколение Z выступает за *групповую деятельность, умеет идти на компромисс*, но при этом *любит руководить людьми*.

Е. Савонова и Е. Истомина в качестве положительной черты поколения выделяют *тенденцию на сохранение здоровья*. Авторы также говорят об *изобретательности, дружелюбности и перфекционизме людей*, родившихся после 2003 года, но для того, чтобы их заинтересовать, нужно приложить немало усилий.

После проведения опроса удалось выявить новые качества, которые не были упомянуты выше и являются неявными, т.е. их можно оспорить, поскольку выявлены только на гимназической выборке. Было установлено, что важнейшей ценностью поколения являются *друзья и семья*. Данный факт говорит о том, что Хоумлендеры умеют быть заботливыми, помогать и поддерживать тех, кого они любят. Также среди важных ценностей гимназисты – представители поколения Z

– определяют *саморазвитие и обеспеченную жизнь*, что, по сути, составляет материальную базу для саморазвития.

Среди ведущих интересов у гимназистов проявляется *интерес к учёбе и творчеству*.

Заключение

В ходе работы нам удалось составить психологический портрет поколения Z и дать ему точные характеристики. В изученных источниках выделялись такие черты поколения, которые уже проявляются в их жизни, а также те, которые только начинают развиваться, по ним можно спрогнозировать будущие характеристики для Хоумлендеров. Их можно определить по ценностям, основываясь на следующем принципе: то, что является ценностью, станет для человека стимулом в будущем, на пути к достижению своих авторитетов он будет вырабатывать новые качества личности, которые будут помогать ему их достигать. Например, исходя из того, что цифровое поколение ставит своей ценностью «Деньги», можно говорить о таких чертах, как предприимчивость, стремительность к успеху, бережливость в распоряжении ресурсов.

При проведении опроса среди представителей зэтов, а также других поколений, и выявлении черт, которыми, по их мнению, обладает поколение Z, можно составить психологический портрет, воспользовавшись мнением большинства. Большая часть участников назвала те черты, которые были отмечены в работах психологов, изучающих Хоумлендеров, а также в результатах опроса восьмиклассников и девятиклассников гимназии. Однако в ходе времени, вероятно, потребуется дополнение и корректировка выявленных в работе черт.

В ходе исследования гипотеза о том, что к чертам поколения современных подростков можно отнести быстрое восприятие новой информации, гибкость мышления, ценность здоровья, семьи, друзей, саморазвития, творчества подтвердилась.

Список литературы:

1. <https://wikigrowth.ru>
2. Виноградова Е. Поколение Z // <http://psy-goal.ru/blog-psihologa/pokolenie-z/>
3. Дети и подростки поколения Z: что про них хотят знать родители // <https://rugenerations.su/2020/11/25/generation-z-roditeli/>
4. Дробышева Т. В., Войтенко М.Ю., Дробышева М.М. Образ своего поколения в представлениях разных групп россиян (на примере поколений «беби-бумеров», «X» и «Миллениум») // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. — 2019.
5. Е. Шамис, Е. Никонов – «Теория поколений. Необыкновенный Икс»
6. Е. Шамис, Е. Никонов – «Теория поколений. Стратегия Беби-бумеров»
7. Исследование интересов восьмиклассников гимназии // http://gimnaz.ru/media/attachment/interes_20.pdf
8. Истомина Е., Е. Савонова Е. Психологический портрет цифрового поколения// https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28548/1/978-5-8295-0621-6_2019_048.pdf
9. Кириллова Г. , Гусева Е. В. Место теории поколений в развитии современной теории управления персоналом // Экономика устойчивого развития — 2015. № 3
10. Пантелеев А.Ф. Психологическое различие поколений как фактор отношения к работе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. — 2015.
11. Солдатова Г.У., Рассказова Е. И. Концепция информационной безопасности // <http://npsyj.ru/articles/detail.php?article=5051>.