

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Сергиево - Посадская гимназия имени И.Б. Ольбинского»**

XXIV Конкурс
самостоятельных творческих работ
им. П.А.Флоренского

*Петрова Наталья,
учащаяся 9 «А» класса*

Влияние «эффекта толпы» на человека
реферат

Руководитель:
Филимонова Ольга Геннадьевна
директор,
кандидат психологических наук

**Сергиев Посад
2024**

Оглавление

Введение	3
Глава I. Психологические особенности поведения человека в группе	5
1.1 Основы психологии групп и коллективов	5
1.2 Феномен лидерства в психологии	6
1.3 Основы психологии масс и «толпы»	9
1.4 Биологические основы "Эффекта толпы"	11
Глава II. Анализ управления массовым сознанием на примере тоталитарных и авторитарных режимов	13
2.1. Условия, способствовавшие формированию эффекта толпы в Германии	13
2.2. Методы и техники, примененные Гитлером для мобилизации и манипулирования толпой	14
2.3 Противостояние эффекту толпы	17
Заключение	20
Список источников	21

Введение

Я выбрала тему «Влияние эффекта толпы на человека», потому что она мне интересна: каждый человек в какие-то моменты своей жизни становится частью группы, толпы. Как влияет поведение толпы на поведение отдельного человека? Как можно противостоять негативным воздействиям толпы? Как не стать жертвой «эффекта толпы» и в чём он заключается? Изучение этого феномена поможет узнать о том, как диктаторы смогли завоевать доверие граждан и управлять ими на государственном уровне. Думаю, что результаты моей работы могут оказаться не только интересными, но и полезными для всех, кто с ней ознакомится.

Проблема работы заключается в том, что каждый человек в определённых ситуациях становится частью толпы, но далеко не все задумываются о возможных негативных последствиях влияния толпы или группы людей на отдельную личность, и не все владеют способами противостояния «эффекту толпы».

Цель работы - изучить и проанализировать влияние «эффекта толпы» на отдельного человека и предложить для читателей «инструменты» противостояния ему.

Объект изучения: поведение человека в группе

Предмет изучения: влияние «толпы» на поведение отдельного человека.

Задачи:

1. Определить, что значит «Эффект толпы» с точки зрения психологии.
2. Рассмотреть методы управления массовым сознанием на примере тоталитарных и авторитарных режимов
3. Выявить условия, способствовавшие формированию эффекта толпы в Германии
4. Вывести методы и техники, применённые Гитлером для мобилизации и манипулирования толпой
5. Выяснить последствия эффекта толпы во время режима Гитлера

6. Разработать рекомендации по противостоянию «эффекту толпы» для моих современников.

Методы работы:

Анализ психологической литературы

Анализ исторических материалов

Психология толпы — раздел социальной психологии, изучающий поведение групп людей и отличия поведения групп от поведения отдельных индивидуумов. Под толпой в психологии понимается бесструктурное временное скопление людей, не имеющее чёткой цели, члены которого обладают схожим эмоциональным состоянием и объектами внимания. Одна из ярких черт толпы с точки зрения психологии – это то, что в толпе может раствориться любая индивидуальность, каким бы образованным и интеллигентным ни был индивид в отрыве от толпы.

В качестве материала для анализа я решила взять биографию и политическую деятельность Адольфа Гитлера. В работе я попробую разобраться в том, каким образом Гитлер смог привлечь такое большое количество людей и манипулировать толпой, воздействуя на ее эмоции и создавая культ личности. Этот феномен оказывал влияние на многие аспекты его политической карьеры и на формирование нацистского режима.

Глава I. Психологические особенности поведения человека в группе

1.1 Основы психологии групп и коллективов

Стремление к социальной принадлежности и включенности в группу является одной из основных потребностей человека. Человеческая природа подразумевает желание общаться, устанавливать взаимодействия и взаимодействовать с другими людьми.

Группа - звено системы общественных отношений, преломляющихся в специфике непосредственных («лицом к лицу») межличностных контактов, развитие которых, опосредованное фактором совместной деятельности, ведет далее к обретению группой разнообразных социально-психологических характеристик. Существуют признаки отличия группы от скопления людей:

1. некоторая продолжительность существования,
2. наличие общей цели или целей,
3. взаимодействие членов группы,
4. развитие хотя бы рудиментарной групповой структуры,
5. осознание входящими в группу индивидами себя как «мы» или своего членства в группе¹.

Потребность в принадлежности к группе имеет свои биологические и эволюционные основы. Биологически, человек является социальным существом, и потребность в принадлежности к группе является одной из основных потребностей человека наряду с потребностью в пище, воде и безопасности.

Эволюционно, потребность в принадлежности к группе обеспечивала выживание наших предков. Вместе с группой людей было безопаснее охотиться, защищаться от опасностей и обеспечивать потомство. Те, кто был частью группы, имел больше шансов на выживание и размножение, поэтому такая потребность стала наследственной чертой².

¹ Психология групп // <https://psyera.ru/4943/psihologiya-grupp>

² Принадлежность// <https://en.wikipedia.org/wiki/Belongingness>

Психологически, принадлежность к группе удовлетворяет нас тем, что мы чувствуем себя частью чего-то большего, что у нас есть поддержка и защита со стороны других людей. Когда мы находимся в группе, у нас есть возможность обмениваться опытом, знаниями и ресурсами, что делает нашу жизнь более благоприятной³.

Исследования показывают, что потребность в принадлежности к группе активизирует определенные области мозга, связанные с ощущением удовлетворения и благополучия. Будучи частью группы, мы получаем психологическую поддержку, ощущение безопасности и понимание, что мы не одиноки.

В целом, потребность в принадлежности к группе является биологической и эволюционной основой, которая закладывается в нас со времен наших древних предков. Эта потребность взаимодействует с нашими психологическими и эмоциональными потребностями, удовлетворение которых влияет на наше благополучие и счастье.

1.2 Феномен лидерства в психологии

Сегодня лидерство, с одной стороны, изучается, как исключительно групповое явление, характеризующее определенную стадию групповой динамики, с другой стороны – все чаще трактуется значительно шире: как важнейший организационный процесс. Подходы к лидерству, которые сформировались к настоящему времени, рассматривают его либо как специфический набор личностных свойств, либо как технологию поведения, либо как взаимодействие указанных свойств и поведенческих реакций с ограниченным набором ситуационных переменных. Образ лидера во многом

³ Манипуляция чувством принадлежности: почему мы так сильно зависим от общества
<https://aivexpert.ru/articles/propaganda/manipulyaciya-chuvstvom-prinadlezhnosti-pochemu-my-tak-silno-zavisim-ot-obshhestva/>

представляется как механический набор черт, реакций и переменных, за которыми теряется внутреннее, психическое содержание лидерства⁴.

Лидер – это авторитетный член группы, организации, общества, выполняющий роль организатора, инициатора группового взаимодействия, принимаемый группой благодаря его способности решать важные для группы проблемы и задачи⁵.

Чем же отличается лидер от руководителя? **Лидерство** – феномен, порожденный системой неформальных отношений. А вот **руководство** – феномен, имеющий место в системе формальных отношений⁶.

Психологическая потребность в лидерстве у человека может возникать из нескольких причин. Во-первых, многие люди ищут руководителей или лидеров, которые могут предоставить им ориентацию и направление. Лидер может быть вдохновляющим примером или образцом, по которому люди стремятся моделировать свое поведение или достичь определенных целей. Во-вторых, индивиды могут считать, что у них отсутствуют навыки или ресурсы для достижения успеха или реализации своих целей без помощи лидера. Лидер может обладать определенной экспертизой, опытом или знаниями, которые помогают им в достижении поставленных задач. Поэтому люди могут искать лидера, который поможет им развить их навыки и достичь успеха. Третьей причиной может быть потребность в безопасности. Лидер может обеспечить ощущение защищенности и стабильности в группе или организации. Он может принимать решения, предоставлять ресурсы и обеспечивать координацию и структуру, что позволяет людям чувствовать себя защищенными и гарантирует стабильность. Наконец, люди также могут переживать потребность во влиянии и контроле над своей средой. Управленец может

⁴ Занковский А. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме //

<https://www.livelib.ru/book/1532/readpart-psihologiya-liderstva-ot-povedencheskoj-modeli-k-kulturnotsennostnoj-paradigme-anatolij-zankovskij/~3>)

⁵ Лидер // <https://gufo.me/search?term=лидер>

⁶ Ермакова Ж.А. Лидерство как социально-психологический феномен // <http://www.psyworld.ru/for-students/abstracts/psychology/404-2008-09-10-13-5>

представлять для них возможность лидерства, чтобы оказывать влияние на принятие решений, направление и достижение определенных результатов. Это позволяет людям чувствовать себя эмоционально и психологически удовлетворенными⁷.

Наконец, каждый человек может иметь свои собственные уникальные потребности в лидерстве, и их природа и интенсивность могут варьироваться. Некоторые люди могут искать харизматического лидера, который вдохновляет их, другие предпочитают лидера, который предоставит им практическую поддержку или руководство. Также важно отметить, что потребность в лидерстве может изменяться в разные периоды жизни или в зависимости от конкретной ситуации.

Причины стремления человека к лидерству:

1. Амбиции и самореализация: Многие люди стремятся к лидерству из-за желания реализовать свой потенциал, достичь выдающихся результатов и добиться личного успеха.

2. Желание влиять: Люди, стремящиеся к лидерству, обычно хотят оказывать влияние на других и управлять процессом принятия решений в группе или коллективе.

3. Желание улучшить среду обитания: Некоторые люди хотят стать лидерами, чтобы внести изменения в общество, организацию или сообщество, где они находятся.

4. Желание принятия риска и ответственности: Лидерство часто связано с принятием рисков и ответственности за решения и действия, и некоторые люди ищут возможности для преодоления вызовов и трудных ситуаций.

⁷ Пронина Н.Р. Взаимосвязь мотивационно-потребностных характеристик и склонности к лидерству // <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-motivatsionno-potrebностnyh-harakteristik-i-sklonnosti-k-liderstvu>

5. Потребность в признании и уважении: Многие люди испытывают потребность в признании своих способностей и уважении окружающих, и лидерство может стать для них способом получения этого признания⁸.

Также причины стремления к лидерству могут быть индивидуальными и зависеть от личности, мотиваций, целей и жизненного опыта каждого человека. Психология лидерства постоянно изучает эти причины, чтобы лучше понять мотивации и поведенческие паттерны лидеров.

1.3 Основы психологии масс и «толпы»

В психологии под толпой понимают изначально неорганизованное (или потерявшее организованность) скопление людей, не имеющее общей осознанной цели (или утратившее ее) и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения⁹.

Густав Лебон, который считается основателем психологии толпы, характеризовал сущность толпы так:

«Самый поразительный факт, наблюдающийся в одухотворённой толпе, следующий: каковы бы ни были индивиды, составляющие её, каков бы ни был их образ жизни, занятия, их характер или ум, одного их превращения в толпу достаточно для того, чтобы у них образовался род коллективной души, заставляющей их чувствовать, думать и действовать совершенно иначе, чем думал бы, действовал и чувствовал каждый из них в отдельности. Существуют такие идеи и чувства, которые возникают и превращаются в действия лишь у индивидов, составляющих толпу. Одухотворенная толпа представляет собой временный организм, образовавшийся из разнородных элементов, на одно мгновение соединившихся вместе, подобно тому, как соединяются клетки, входящие в состав живого тела и образующие посредством этого соединения

⁸ Мотивация власти: почему люди хотят быть главными? // <https://hrlider.ru/posts/motivatsiya-vlasti-pochemu-lyudi-hotyat-byt-glavnymi/>

⁹ Подлиняев О.Л. Психология толпы и специфика её разновидностей // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2017. №2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-tolpy-i-spetsifika-eyo-raznovidnostey>.

новое существо, обладающее свойствами, отличающимися от тех, которыми обладает каждая клетка в отдельности»¹⁰

В современной психологии толпу можно классифицировать по активности и эмоциональной возбужденности людей, находящихся в ней:

1. *Активная* – агрессивная толпа, основным признаком которой является склонность к насилию, жестокости, разрушительным действиям. Например, участники протестов, болельщики на спортивном матче.

2. *Пассивная*, характеризуется отсутствием эмоционального компонента¹¹.

Примеры могут включать в себя толпы людей, стоящие в очереди.

Например, участники протестов, болельщики на спортивном матче.

Социально - психологические особенности толпы, которые оказывают влияние на поведение его членов:

1. *Анонимность*: в толпе человек начинает ощущать себя частицей чего-то огромного, бесконечно сильного, единого, частицы, не несущей персональной ответственности. Это происходит, потому что человек полагает, что его действия будут приписаны толпе, а не ему лично. Также толпа безлична, она не несет ответственности, внутри неё людям не нужно думать, критиковать, сомневаться - она всё решает за индивида.

2. *Внушаемость* – одно из важнейших свойств толпы. «Масса сминает непохожее, недюжинное и лучшее. Кто не такой, как все, кто думает не так, как все, рискует стать изгоем»¹².

3. *Диффузия ответственности*: В больших толпах индивиды могут чувствовать себя менее ответственными за свои действия из-за разбавления ответственности между множеством людей. Толпа безлична, поэтому, находясь в ней, человек ощущает себя в безопасности.

¹⁰ Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Макет, 1995. — 316 с.

¹¹ Психология толпы, ее виды и содержание // <http://www.psyworld.ru/for-students/cards/general-psychology/931-2010-09-17-13-35-29.html>

¹² Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Макет, 1995. — 316 с.

4. Усиление эмоций и аффективное состояние: Большое количество людей в толпе может создавать атмосферу, которая усиливает эмоции и может повысить аффективное состояние каждого участника¹³.

В целом, психология толпы зависит от огромного количества факторов, начиная от истории и заканчивая различными социальными течениями. В современном обществе индивид теряет себя, все чаще прибегая к обычному «приспособленчеству», желая оставаться в комфортном положении, в толпе похожих на него людей, где не нужно мыслить оригинально, не нужно становиться перед выбором и брать на себя ответственность.

1.4 Биологические основы "Эффекта толпы"

Исследования Джакомо Риццолатти, проведенные на обезьянах в конце 1990-х годов, сделали важный вклад в понимание работы мотонейронов. Риццолатти и группа ученых обнаружили, что при изучении активности нейронов в определенных областях мозга обезьян, которые наблюдали за выполнением действий других обезьян, активировались те же нейроны, которые были бы активны, если бы сама обезьяна выполняла это действие.

Исследования Риццолатти подтвердили существование мотонейронов у обезьян, схожих с теми, которые позднее были обнаружены у людей. *Мотонейроны или зеркальные нейроны* – это нейроны в мозге, которые активируются как при выполнении определенного действия самим индивидом, так и при наблюдении за выполнением этого же действия другими людьми. Этот механизм нейронов помогает объяснить эмпатию, способность к имитации и сопереживанию, а также социальное влияние в том числе в контексте эффекта толпы.

В контексте феномена толпы мотонейроны играют важную роль. Когда человек окружен множеством других людей, активация мотонейронов

¹³ Толпа. Психология толпы. Как влияет толпа на человека? // <https://vc.ru/u/2751952-psihologiya-cheloveka/974414-tolpa-psihologiya-tolpy-kak-vliyaet-tolpa-na-cheloveka>

приводит к эмоциональной и поведенческой синхронизации с окружающими. Так образуется эффект *эмоционального заражения*. Эмоции и действия одного человека довольно быстро распространяются на других¹⁴.

¹⁴ Зеркала в мозге и природа сопереживания
[//https://scorcher.ru/axiomatics/arts/522/Ritstsolatti_Dzhakomo.pdf](https://scorcher.ru/axiomatics/arts/522/Ritstsolatti_Dzhakomo.pdf)

Глава II. Анализ управления массовым сознанием на примере тоталитарных и авторитарных режимов

2.1. Условия, способствовавшие формированию эффекта толпы в Германии

Идеи о влиянии массы индивида о формировании эффекта толпы были зарожжены в конце XIX века. Еще 60-70-е гг. XIX в. (задолго до генерации фашизма как идеологического течения) стали временем возрастания германского национального самосознания. Задолго до возникновения фашизма как идеологического течения в Германии этот этап характеризуется возрастанием милитаризма, имперского территориального расширения, этапом появления геополитических доктрин для оправдания немецкой экспансии¹⁵.

«Новоявленные политические режимы, недавно возникшие, представляются мне не чем иным, как политическим диктатом масс»¹⁶.

История становления именно германского фашизма нам интересна, потому что парадигма в рассматриваемое время феномена толпы представлена тут наиболее отчетливо и зримо.

Первое условие превращение нации в толпу – кризис. Конец 1910х-20х годов – очень тяжелое время для Германии. Одна из самых развитых до войны стран буквально разорена и опустошена в мировой войне. Царят гиперинфляция, бартер, страна находится под тяжелейшими репарациями, цифры безработицы и голода бьют все рекорды. Но основной удар по Республике пришел из США вместе с финансовым кризисом 1929г., названным впоследствии «Великой депрессией». Кризис в обществе, кризис в умах, крушение старых идей и идеалов, разочарование, паралич власти, разгул преступности, падение уровня жизни. Все это рождает уныние, неуверенность

¹⁵ Мальченков С.А., Фёдоров В.Г. Фашизм как форма подавления свободы и гуманности: политико-психологический анализ // <https://cyberleninka.ru/article/n/fashizm-kak-forma-podavleniya-svobody-i-gumannosti-politiko-psihologicheskij-analiz/viewer>

¹⁶ Ортега-и-Гассет Хосе «Восстание масс» // https://pstgu.ru/download/1180624504.vosstanie_mass.pdf

в завтрашнем дне, желание поскорее покончить с анархией и нестабильностью. Нация, лишенная единой идеи, превращается в толпу, чувство незащищенности толкает ее на поиск лидера, который станет определяющим началом. Именно на этот период приходится первый взлет реваншистских настроений в Германии¹⁷.

2.2. Методы и техники, примененные Гитлером для мобилизации и манипулирования толпой

1. Пропаганда

Пропаганда в нацистской Германии была очень мощным инструментом, с целью манипулировать массами, формировать общественное сознание и поддерживать стремление к тотальному контролю. Двадцатый век предоставил Гитлеру такие средства массового воздействия, какие и не снились Наполеону или Цезарю: усилители звука, помогающие охватить огромную аудиторию, радио, проникающее в каждый дом, пресса, полностью контролируемая государством. Так же кино - самое массовое из искусств. Оно активно прославляло Гитлера и его идеи¹⁸.

Новости играют очень важную роль в управлении массовым сознанием. Когда человек регулярно просматривает одни и те же новости, телевиденье, он подсознательно начинает идентифицировать себя с тысячами таких же людей, которые смотрят эти новости. Пропаганда, приобретшая в Германии тотальный характер задолго до объявления перехода к тотальной войне, доказала свою эффективность сплочении подавляющей части немецкого населения вокруг нацистского режима. Разумеется, свой вклад внесли проводившаяся нацистами активная социальная политика и

¹⁷ Становление Гитлера // https://www.youtube.com/watch?v=6t3dC_pnXB4

¹⁸ Эффект толпы на примере нацистской Германии // https://vk.com/wall-130708042_1238

террористические методы подавления малейшего проявления нелояльности к действующей власти¹⁹.

2. Массовые мероприятия

«Индивид, - пишет Лебон, - пробыв некоторое время среди действующей толпы под влиянием ли токов, исходящих от этой толпы, или каких-либо других причин – неизвестно, приходит скоро в такое состояние, которое очень напоминает состояние загипнотизированного субъекта»²⁰.

Регулярные парады, митинги, факельные шествия, ритуалы торжественной клятвы и другие массовые мероприятия использовались для формирования атмосферы единства и коллективности, что укрепляло психологическую связь масс с режимом. Цель этих мероприятий - создать чувство сплоченности и принадлежности к нации, обращаясь к коллективному сознанию немецкого народа и подчеркивая его превосходство. Одним из самых ярких примеров таких массовых мероприятий является выступление рейхсминистра народного просвещения и пропаганды нацистской Германии Йозефа Геббельса перед многотысячной аудиторией в Берлинском дворце спорта 18 февраля 1943 года. Выступление проходило под лозунгом «Тотальная война — кратчайшая война».

«Англичане заявляют... Я спрашиваю вас... Я спрашиваю вас в восьмой раз... Я спрашиваю вас в девятый раз... Я спрашиваю вас в десятый и в последний раз...» В речи содержался и знаменитый четвёртый вопрос: «Хотите ли вы тотальной войны? Хотите ли вы её, если надо, тотальней и радикальней, чем мы её себе можем сегодня представить?» Зал был охвачен воодушевлением. Когда Геббельс задал пятый вопрос: «Доверяете ли вы сегодня фюреру больше, сильнее, непоколебимее, чем когда-либо?», — многотысячная толпа, как отмечалось в стенограмме, в

¹⁹ Паламарчук Е.А. Роль пропаганды в становлении и укреплении нацистского режима // <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-propagandy-v-stanovlenii-i-ukreplenii-natsistskogo-rezhima/viewer>

²⁰ Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Макет, 1995. — 316 с.

едином порыве воодушевления поднялась с мест, и зал сотрясла волна возгласов «Хайль!» и «Да!»²¹.

«Политические собрания представляют собой именно такое место на земле, где блеск гения всего меньше ощущается. Там имеют значение красноречие, приспособленное ко времени и месту, и услуги, оказанные не отечеству, а партиям», – писал Лебон²².

Гитлер был сильным оратором и часто убеждал собравшихся не столько словами, сколько интонацией речи. Обычно, он начинал говорить спокойно, даже вяло, но в какой-то момент вдруг воспламенялся, поражая слушателей своей энергией и ритмом. Приемы нарастающей интонации создавали иллюзию объединения нации, единого порыва и единого чувства. Так же на зрителях сказывается эффект взаимной эмоциональной заразительности. Также никакая пропагандистская техника не будет успешна без повторения, поэтому для усиления эффекта внушения, нужно постоянно повторять одни и те же мысли. Тогда это вкладывается в подсознание и воспринимается через некоторое время, как что-то истина в последней инстанции²³.

3. Символика

Свастика была основным символом нацистской Германии. Её использование ассоциировалось с мифами о величии, силе и превосходстве арийской расы, что способствовало формированию патриотических чувств и чувства принадлежности к чему-то большому и могучему.

4. Наличие общего врага

Гитлер систематически создавал образ внутренних и внешних врагов (евреи, коммунисты, интеллигенция, внешние захватчики и т.д.) как причину всех проблем страны. Это усиливает веру в правоту собственного дела,

²¹ Речь о тотальной войне (Речь Геббельса во Дворце спорта)

[//https://ru.wikipedia.org/wiki/Речь_о_тотальной_войне](https://ru.wikipedia.org/wiki/Речь_о_тотальной_войне)

²² Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Макет, 1995. — 316 с.

²³ Дирксен фон Г. Москва, Токио, Лондон. Двадцать лет германской внешней политики. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С. 163, 254-255.

патриотизм и усиливает ожесточение против врага. Путем акцентирования внимания на вымышленной или преувеличенной опасности со стороны врагов, Гитлер создавал атмосферу постоянной угрозы. Также наличие общего врага способствует формированию страха у масс, которые осознают необходимость сильного лидера, который всех защитит²⁴.

2.3 Противостояние эффекту толпы

Способы противостояния управлению массовым сознанием:

1. Критическое мышление

Критическое мышление позволяет анализировать информацию, поступающую извне, и не принимать ее на веру без проверки. Трезвая оценка обстоятельства помогает делать решения, не полагаясь слепо на мнение толпы. Крайне важно использовать аналитический подход к принятию решений, необходимо критически оценивать доводы и аргументацию, представленные в группе. Критическое мышление – один из самых эффективных способов противостояния эффекту толпы. Человек, используя критическое мышление сохраняет индивидуальность, самостоятельность мышления и способность принимать осознанные решения независимо от группового давления²⁵.

2. Изучение проблемы и ситуации

Когда человек начинает понимать механизм действия толпы, он понимает, что его желание к ней присоединиться – это нейроны, которые активируются при просмотре действий этой толпы. Примативность возникает в первую очередь из-за страха перед неизвестным. Инстинкт самосохранения тянет человека к группе людей. Изучение механизма толпы и ситуации, из-за которой эта толпа возникла, позволяет снизить человеческую примативность.

²⁴ Артамошин С.В. Образ врага в нацистской идеологии веймарского периода // Вестник ТГУ. 2008. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vraga-v-natsistskoy-ideologii-veymarskogo-perioda>

²⁵ Что такое критическое мышление и как его развить. Объясняем простыми словами // <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-kriticheskoe-myshlenie.htm>

Понимание проблемы делает мысли и действия человека осознанными, что помогает противостоять управлению массовым сознанием²⁶.

3. Самоанализ

Самоанализ играет ключевую роль в противостоянии эффекту толпы, поскольку помогает сохранить свою индивидуальность и не потеряться в массе эмоций, которые захватывают эту толпу. Обратите внимание на ваши эмоции в толпе. Чувствуете ли вы напряжение, страх, волнение или, наоборот, уверенность? Определите, какие эмоции возникают вами в толпе и почему. Оцените, как изменяется ваше поведение в толпе по сравнению с индивидуальным состоянием. Наблюдайте за своими действиями, словами и реакциями на окружающих, и определите, насколько они отличаются от вашего обычного поведения. Проанализируйте, как вы реагируете на мнения и влияние других людей в толпе. Ощущаете ли вы необходимость соответствовать общепринятым мнениям или наоборот, у вас появляется сопротивление и выступаете против давления группы? Посмотрите, как вы управляете своим поведением и решениями в толпе. Применяете ли вы критическое мышление и самоконтроль, или же поддаетесь влиянию окружающих без должного размышления? Задав себе все эти вопросы, человек, скорее всего, вы почувствуете, насколько сильно влияет на вас толпа²⁷.

4. "Выход" за пределы толпы

Здесь вступает в силу воображение – рекомендуется представить себя пространственно за границами толпы – сверху, сбоку, в другом времени, представить, что все эти люди – единая масса, и она ЧУЖАЯ. Как бы провести воображаемую границу между собой и толпой. Пусть это даже будет невидимый колпак, или «шапка-невидимка», или в руках пусть окажется

²⁶ Эффект толпы. как противостоять стадному чувству // <https://www.youtube.com/watch?v=DRP7RUt0Y98>

²⁷ Эффект толпы, или Как не поддаться стадному чувству // <https://www.b17.ru/article/372974/>

волшебный ключик от двери, которую он откроет для вашего незаметного исчезновения. То есть – все, на что хватит вашего воображения. Чем смешнее, тем лучше. Юмор тоже основан на умении «выйти за пределы ситуации» и увидеть ее с новой, неожиданной стороны. Эдвард Боно, автор книг по развитию дивергентного мышления, советовал изменить «точку входа» для решения креативных задач. Это правило применимо и к ситуации преодоления, разрушения связи с толпой, что является главным условие освобождения от влияния толпы.

Заключение

Эффект толпы - это феномен, который играет большую роль в жизни людей. Понимание этого эффекта позволит нам эффективно реагировать на сложные социальные ситуации, использовать эффект толпы в позитивном ключе для достижения общественных целей, а также предотвратить его деструктивное воздействие.

В результате были сделаны следующие выводы:

1. Эффект толпы – это не просто "потеря индивидуальности", а комплексное изменение сознания, поведения и восприятия человека в условиях массового скопления людей. Он может проявляться как в деструктивных формах – массовая паника, агрессия, насилие, так и в конструктивных – коллективная поддержка, самоорганизация, альтруизм.

2. Ключевыми факторами, влияющими на эффект толпы, являются: анонимность, деиндивидуализация, чувство принадлежности, внушаемость, заражение эмоциями. Эти факторы, в зависимости от контекста, могут как усиливать, так и смягчать проявления эффекта толпы.

3. Понимание эффекта толпы имеет ключевое значение для решения различных социальных проблем, таких как массовые беспорядки, паника, распространение дезинформации.

4. Современные технологии, такие как социальные сети, способны усиливать эффект толпы, создавая условия для распространения информации, эмоций и настроений с огромной скоростью, что требует разработки эффективных механизмов контроля и противодействия манипуляциям.

Приведенные в работе данные могут быть использованы также при изучении роли социально-политической психологии, электорального поведения населения для стабильного развития общества и политической позиции масс, в том числе в условиях возникновения кризисных ситуаций политической власти.

При всех различиях и особенностях взаимодействия политических, экономических, социально-психологических и иных факторов развития в

условиях тоталитарных режимов и их специфике, тем не менее отчетливо проявляется ряд общих тенденций, а также логика их развития. Поэтому изучение этих процессов на примере Германии может принести несомненную пользу при исследовании аналогичных и смежных проблем в других государствах.

Список источников

1. Артамошин С.В. Образ врага в нацистской идеологии веймарского периода // Вестник ТГУ. 2008. №8. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vraga-v-natsistskoy-ideologii-veymarskogo-perioda>
2. Дирксен фон Г. Москва, Токио, Лондон. Двадцать лет германской внешней политики. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. С. 163, 254-255.
3. Ермакова Ж.А. Лидерство как социально-психологический феномен // <http://www.psyworld.ru/for-students/abstracts/psychology/404-2008-09-10-13-5>
4. Занковский А. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме // <https://www.livelib.ru/book/1532/readpart-psihologiya-liderstva-ot-povedencheskoj-modeli-k-kulturnotsennostnoj-paradigme-anatolij-zankovskij/~3>
5. Зеркала в мозге и природа сопереживания
[//https://scorcher.ru/axiomatics/arts/522/Ritstsolatti_Dzhakomo.pdf](https://scorcher.ru/axiomatics/arts/522/Ritstsolatti_Dzhakomo.pdf)
6. Лебон Г. Психология народов и масс / Г. Лебон. — СПб.: Макет, 1995. — 316 с.
7. Лидер [//https://gufo.me/search?term=лидер](https://gufo.me/search?term=лидер)
8. Логвинов И. Н. Основные тенденции в изучении феномена лидерства в современной отечественной психологии // Научный журнал КубГАУ. — 2019г. — 15с.
9. Мальченков С. А., Федоров В. Г. Фашизм как форма подавления свободы и гуманности: политико-психологический анализ // Гуманитарий:

актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2023 Т. 23, № 1
С. 95–107.

10. Манегетти А. Психология лидера. – М: Дело, 2007. – С. 114.
11. Манипуляция чувством принадлежности: почему мы так сильно зависим от общества // <https://aivexpert.ru/articles/propaganda/manipulyaciya-chuvstvom-prinadlezhnosti-pochemu-my-tak-silno-zavisim-ot-obshhestva/>
12. Мотивация власти: почему люди хотят быть главными?
<https://hrlider.ru/posts/motivatsiya-vlasti-pochemu-lyudi-hotyat-byt-glavnymi/>
13. Ортега-и-Гассет Хосе «Восстание масс» // https://pstgu.ru/download/1180624504.vosstanie_mass.pdf
14. Паламарчук Е.А. Роль пропаганды в становлении и укреплении нацистского режима // <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-propagandy-v-stanovlenii-i-ukreplenii-natsistskogo-rezhima/viewer>
15. Подлиняев О.Л. Психология толпы и специфика её разновидностей // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2017. №2 (81).
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-tolpy-i-spetsifika-eyo-raznovidnostey>.
16. Принадлежность // <https://en.wikipedia.org/wiki/Belongingness>
17. Пронина Н.Р. Взаимосвязь мотивационно-потребностных характеристик и склонности к лидерству // <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-motivatsionno-potrebnostnyh-harakteristik-i-sklonnosti-k-liderstvu>
18. Психология групп // <https://psyera.ru/4943/psihologiya-grupp>
19. Психология толпы, ее виды и содержание // <http://www.psyworld.ru/for-students/cards/general-psychology/931-2010-09-17-13-35-29.html>
20. Райх В. Психология масс и фашизм. М.: АСТ, 1997 379 с.
21. Речь о тотальной войне (Речь Геббельса во Дворце спорта)
https://ru.wikipedia.org/wiki/Речь_о_тотальной_войне
22. Становление Гитлера // https://www.youtube.com/watch?v=6t3dC_pnXB4

23. Толпа. Психология толпы. Как влияет толпа на человека?
[//https://vc.ru/u/2751952-psihologiya-cheloveka/974414-tolpa-psihologiya-tolpy-kak-vliyaet-tolpa-na-cheloveka](https://vc.ru/u/2751952-psihologiya-cheloveka/974414-tolpa-psihologiya-tolpy-kak-vliyaet-tolpa-na-cheloveka)
24. Цыганков, И. А. Пропаганда как психологический инструмент политики / И. А. Цыганков, Н. В. Шевченко // Мировые цивилизации. — 2023 №3. — URL: <https://wcj.world/PDF/05PSMZ323.pdf>.
25. Что такое критическое мышление и как его развить. Объясняем простыми словами [//https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-kriticheskoe-myshlenie.htm](https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-kriticheskoe-myshlenie.htm)
26. Эффект толпы на примере нацистской Германии [//https://vk.com/wall-130708042_1238](https://vk.com/wall-130708042_1238))
27. Эффект толпы, или Как не поддаваться стадному чувству [//https://www.b17.ru/article/372974/](https://www.b17.ru/article/372974/)
28. Эффект толпы. как противостоять стадному чувству [//https://www.youtube.com/watch?v=DRP7RUt0Y98](https://www.youtube.com/watch?v=DRP7RUt0Y98)